

【岡山・笠岡】鳴本石材株（代表取締役＝鳴本太郎氏）では来る10月26日（水）～28日（金）の3日間、恒例の「秋の大展示会」を開催する。今回の展示会では「Change for the future！」をメインテーマに、厳しい墓石市場の中で生き残るために必要となる石製品・情報・サービスを幅広く展示・紹介すると共に、小売石材店の販売促進をサポートする様々な企画も充実。来場者にとって多くのヒントやアイデアを得られる絶好の機会になるだろう。今回の展示会に向けて意気込みを同社・鳴本太郎社長にうかがつた。

—御社の展示会といえ  
ば毎回様々な企画・製品  
・情報が充実しています  
が、今回の見どころを教  
えて下さい。

鳴本 昨今、葬送に対する意識や価値観の変化、供養形態の多様化等により、新規の墓石建立数が急激に減少しています。業界全体でかつて経験したことがないほど厳しい局面を迎えており、売上の維持を目指そうとするのであれば単価をアップしていく必要がある。

では、そのためにはどうしたら良いのか？この数年、弊社の展示会で

はこの大きな課題への解  
決策を見出すための企画  
に力を注いでいます。

具体的には、当社が絶対の自信を持ってお薦めする『国産銘石+自社加工の純国産ブランド』鳴本プレミアム墓石』をはじめ究極の和型墓石『宝珠塔』、全国特選国産銘石で製作した高級墓石、好評のデザイン墓石『MODERNシリーズ』、当社オリジナルの新作デザイン墓石、そして西日本を中心に圧倒的なブランド力をを持つ『大島石』は様々な丁場ブランドを取り揃えて一堂に展示し

ます。

また、それら墓石製品の価値や魅力をわかりやすくお伝えすべく、「御社（小売石材店）の展示場ですぐに活用できるポップ集」、さらに今は、墓石の移転・リフォーム時などに役立つ小物品各種を取り揃えるほか、自然石の「オーナリーワン墓石」、霊園・寺院墓地等のわずかなスペースでも設置できる「コンパクト合祀墓」の展示なども予定しております。昨今の業界動向を踏まえた幅広い提案内容を充実させてい

ます。

このほかにも、お墓参

ます。

ます。